

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования»

Рассмотрено на заседании
Педагогического совета
от 03.06.2024 Протокол №1

Утверждаю
Директор МБОУ ДО «ЦДО»
А.А.Зорина
Приказ №169 от 26.08.2024



Рабочая программа медиацентра «Наше время»
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
социально-гуманитарной направленности
(возраст - 12-17 лет, срок реализации - 1 год, количество часов в год - 72)

Составитель:
Дмитриева Дарья Владимировна,
педагог дополнительного образования

г. Олонец, 2024 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа «Медиацентр «Наше время» (далее – Программа) имеет **социально-гуманитарную направленность**, является модифицированной и предназначена для получения детьми школьного возраста дополнительного образования в области **медиа и коммуникаций**.

Программа представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации №629 от 27 июля 2022 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ;
- Постановлением Главного государственного врача Российской Федерации №28 от 28.09.2021 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Форма обучения – очная.

Актуальность. Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него. Среди подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов контента для социальных сетей. Согласно исследованию «Медийный портрет подростка 2000-х годов», проведенного д. п. н. Сергеем Цымбаленко, свыше 90% российских подростков пользуются Интернетом, в первую очередь, конечно, социальными сетями. И от 20 до 30% (в зависимости от возрастной группы) размещают в социальных сетях на регулярной основе самостоятельно произведенный контент – тексты, фото, видеоролики, подкасты. А время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, тот пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для современного ребенка. В рамках программы это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации, развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке гуманитарно-ориентированных старшеклассников. Программа способствует освоению широкого круга социальных и интеллектуальных компетенций. Среди них можно отметить: коммуникация, работа в команде, лидерство, креативность, критическое мышление.

Отличительные особенности программы. Отличительной особенностью программы является ее нацеленность на овладение каждым ребенком максимальным количеством медиакомпетенций, таких, как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео. Занимаясь по программе, ребята постоянно совершенствуют эти навыки, создавая различные журналистские и медиапродукты для интернет-ресурсов Центра дополнительного образования, собственных страниц в социальных сетях, а также для участия в различных конкурсах и фестивалях. Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, блогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет

детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе. Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до монтажа готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых. Важной составляющей обучения также является тренировка навыков организации микроколлективов (съемочных бригад) для выполнения творческих заданий – съемок сюжетов, подготовки текстов и иллюстраций. Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения, в том числе для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантинов (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Программа предполагает возможность обучения детей с **ограниченными возможностями здоровья**, предусматривает возможность индивидуального сопровождения (с разработкой индивидуального маршрута) для **одаренных и талантливых детей**.

Срок реализации программы – 1 год.

Количество часов по программе – 72.

Формы и режим занятий

- Продолжительность учебного часа – 40 минут.
- Количество часов на занятии – 2 часа. Между занятиями предусмотрен 10 – минутный перерыв.
- Количество занятий в неделю - 1.
- Программа предназначена для подростков в возрасте 12–17 лет, нацеленных на овладение комплексом медианавыков по созданию медиаконтента, основами журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста. При организации учебного процесса педагог применяет здоровьесберегающие технологии.

Форма организации обучающихся на занятиях: групповая.

Основная **форма организации учебной деятельности** – самостоятельная работа в небольших группах или индивидуально с помощью педагога. Задания также могут быть коллективными, индивидуальными или для мини-групп по 2-3 человека.

Количество обучающихся в группе – 8-12 человек.

Возраст обучающихся – 12-17 лет.

Возрастные особенности группы

Важнейшая задача подростков 12–17 лет – самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения. Ведущая деятельность в этом возрасте – общение со сверстниками, которое становится источником развития. Именно через это общение подросток учится строить отношения и анализировать себя.

Возрастные особенности подростков 12–13 лет

12–13 лет – это пограничный возраст между детством и отрочеством. В этом возрасте решаются специфические задачи личностного развития и взросления человека, идет интенсивное усвоение культурных ценностей, определяющих в дальнейшем его главные жизненные предпочтения. Именно в этом возрасте происходит уточнение границ и сфер интересов, увлечений. В этот период у ребенка появляется «чувство взрослости» - потребность равноправия, уважения и самостоятельности, в требовании серьезного, доверительного отношения со стороны взрослых. Дети этого возраста активно начинают интересоваться своим собственным внутренним миром и оценкой самого себя. Они испытывают потребность в положительной оценке себя во взаимодействии со сверстниками и значимыми взрослыми, в проявлении собственной внутренней

позиции, а также потребность в самопознании, потребность эмоционального самовыражения и взаимодействия, потребность в общении со сверстником своего пола.

Возрастные особенности подростков 14–15 лет

В это время закладываются основы моральных и социальных установок личности. В этот период происходят следующие сдвиги: эндокринные изменения, скачок в росте, перестройка моторного аппарата, дисбаланс в росте сердца и кровеносных сосудов (сердце растет быстрее, чем кровеносная система в целом и это приводит иногда к сбоям в сердечно-сосудистой системе). Как следствие, формируется половое влечение, резкие изменения состояний, реакций, настроения (неуравновешенность, раздражительность, возбужденность, периодическая вялость, апатия, астеничность – слабость), – неловкость, угловатость, недостаточная координация движений, суетливость, бурное и непосредственное выражение эмоций. Главная потребность этого возраста – потребность в общении со сверстниками. Общение – это познание себя через других, поиск самого себя, внимание к своей внутренней жизни, самоутверждение личности. Поскольку общение превалирует, то происходит колоссальное снижение мотивации учения. Интерес у подростков проявляется ко всему, только не к учебной деятельности.

Возрастные особенности подростков 16–17 лет

16–17 лет – это возраст ранней юности. В этот период подросток стоит на пороге вступления в самостоятельную жизнь. Ему предстоит выйти на путь трудовой деятельности и определить свое место в жизни. В центре его психологического развития стоит профессиональное самоопределение. Подросток в этом возрасте обращен в будущее и все настоящее выступает для него в свете основной направленности его личности. Выбор дальнейшего жизненного пути, самоопределение становится эмоциональным центром жизненной ситуации, вокруг которого начинают вращаться и вся деятельность, все интересы. Изменяется отношение к школе – оно становится более прагматичным. Несмотря на сохраняющуюся привязанность к своей школе, старшеклассники готовы даже сменить ее, если в другой школе будут лучшие условия подготовиться к будущей профессиональной деятельности. Подростковый возраст – время формирования отношения к миру, осознание себя самостоятельной личностью. Подросток формирует свое мировоззрение, определяет свои планы на жизнь, готовит себя к отделению от родителей. Поскольку цифровые и медиатеchnологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, подростковый возраст – время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет подростку уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

Образовательный процесс осуществляется на основе личностно-ориентированного подхода и основных дидактических принципов:

- принцип доступности;
- принцип связи педагогического процесса с жизнью и практической деятельностью;
- принцип научности;
- принцип сознательности и активности;
- принцип систематизации (последовательное усложнение материала);
- принцип наглядности;
- принцип единства воспитания, образования, обучения и творческой деятельности;
- принцип интеграции.

Цель программы: Обретение обучающимися первичных навыков медиaproизводства через развитие и формирование стойкого интереса и мотивации к медиадeятельности.

Задачи программы:

Обучающие:

- изучать медиасферу и основные направления медиадеятельности;
- изучать оборудование и программное обеспечение для медиадеятельности;
- формировать понимание процесса медиапроизводства и сути каждого этапа (подготовка, продакшн и постпродакшн);
- познакомить с понятием «медиабезопасность».

Развивающие:

- развивать память, внимание, воображение, творческое мышление;
- развивать умения генерировать идеи индивидуально и в группах для решения конкретных практических задач;
- формировать первичные навыки работы с информацией: поиска, обработки, фактчекинга;
- формировать первичные навыки работы в мини-группе (съёмочной бригаде);
- развивать умение планировать свои действия с учётом фактора времени, в обстановке с элементами конкуренции.

Воспитательные:

- формировать интерес к интеллектуальному труду и творчеству;
- формировать начальную мотивацию к созданию творческого продукта и достижению результата;
- воспитывать этику групповой работы;
- воспитывать навыки установления отношений делового сотрудничества, взаимоуважения;
- формировать мотивацию к достижению успеха через участие в творческих конкурсах и соревнованиях.

Календарный учебный график

Учебный год в организации длится с 01 сентября по 31 мая (сроки учебного года варьируются по годам, утверждаются директором учреждения ежегодно).

Продолжительность учебного года - 36 учебных недель (в том числе 2 каникулярные недели). Каникулы: зимние, осенние, весенние (сроки утверждаются директором ежегодно).

Даты начала и окончания реализации программы: с 01 сентября по 31 мая.

Сроки реализации программы	I учебный период/четверть	II учебный период/четверть	III учебный период/четверть	IV учебный период/четверть
01 сентября-31 мая	1 – 9 неделя	10 – 16 неделя	17–18 неделя	19 – 30 неделя
				31 – 36 неделя



занятия по программе



промежуточная аттестация



итоговая аттестация

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятиями «журналистика»,	2	1	1	Беседа, инструктаж, педагогическое наблюдение.

	«информационно-медийная деятельность».				
2.	Типы СМИ. Жанр и формат журналистского материала. Производство контента.	2	1	1	Беседа, педагогическое наблюдение, творческое задание.
3.	Опрос как самостоятельный жанр. Vox pop.	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.
4.	Жанры журналистики: новостная заметка.	2	1	1	Беседа, педагогическое наблюдение. Творческое задание.
5.	Основы фотографии. Обзор техники, устройство фотоаппарата. Режимы фотосъемки. Источники света.	2	1	1	Инструктаж, педагогическое наблюдение, творческое задание.
6.	Основы фотографии. Композиция.	4	1	3	Творческое задание, педагогическое наблюдение.
7.	Основы фотографии. Сюжетная, портретная, предметная съемка.	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.
8.	Основы обработки фотографии. Графические редакторы.	4	1	3	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
9.	Основы видеосъемки. Знакомство с оборудованием. Понятие крупности кадра.	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
10.	Основы видеосъемки. Композиция. Звук. Когда нужен штатив.	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
11.	Горизонтально или вертикально? Особенности разных типов съемки. Клипы.	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
12.	Монтаж видео. Обзор редакторов для видео. Монтажная склейка, типы монтажных склеек	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
13.	Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза. Монтаж звука.	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
14.	Подготовка проекта для промежуточной аттестации. Съемка и монтаж собственного сюжета на основе выдуманной новости.	4	1	3	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
15.	Промежуточная аттестация. Презентация проектов в группе.	2	0	2	Творческое задание, педагогическое наблюдение
16.	Основы безопасности в сети.	2	1	1	Беседа, педагогическое наблюдение
17.	Медиаграмотность — что это такое?	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение

18.	Культура и техника речи. Особенности речи на телевидении.	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
19.	Ведущий в кадре: какой он?	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
20.	Выразительность речи и интонации.	4	2	2	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
21.	Жанры журналистики: репортаж.	6	2	4	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
22.	Особенности репортажа в видеоформате.	4	1	3	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
23.	Виды и структура интервью.	2	1	1	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
24.	Интервью с интересным человеком.	4	1	3	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
25.	Интервью в видеоформате. Трудности и возможности.	4	1	3	Беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение
26.	Подготовка к итоговой аттестации.	2	0	2	Творческое задание, педагогическое наблюдение
27.	Итоговая аттестация — презентация видеороликов.	2	0	2	Педагогическое наблюдение
Всего часов:		72 ч.	26 ч.	46 ч.	

Содержание программы

1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятиями «Журналистика», «Информационно-медийная деятельность» – 2 часа.

Теория (1 ч.). Общая характеристика программы. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года. Инструктаж по технике безопасности. Понятия «журналистика», «информационно-медийная деятельность».

Практика (1 ч.). Игра на знакомство «Мое имя». Развивающие игры «Слон», «Планерка». Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

Формы контроля: Беседа, инструктаж, педагогическое наблюдение.

2. Типы СМИ. Жанр и формат журналистского материала. Производство контента – 2 часа.

Теория (1 ч.). Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа, обзор и сравнение. Жанр и формат журналистского материала, их виды и специфика. Производство контента.

Практика (1 ч.). Тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам». Практическая работа «Переработай предложенный текст в заданный формат».

Формы контроля: Беседа, педагогическое наблюдение, творческое задание.

3. Опрос как самостоятельный жанр. Vox pop. – 2 часа.

Теория (1 ч.). Отличия опроса и Vox pop. Выбор целевой аудитории. Типы вопросов, как их правильно задавать.

Практика (1 ч.). Проведение блиц-опроса в группе, его презентация (работа в мини-группе). Формы контроля: беседа, педагогическое наблюдение, творческое задание.

4. Жанры журналистики: новостная заметка – 2 часа.

Теория (1 ч.). Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной? Структура заметки.

Практика (1 ч.) Практика: написать новостную заметку на основе предложенных обстоятельств (работа в паре), придумать подпись к фото.

Формы контроля: беседа, педагогическое наблюдение, творческое задание.

5. Основы фотографии. Введение – 2 часа.

Теория (1 ч.). Обзор техники, устройство фотоаппарата. Режимы фотосъемки. Источники света.

Практика (1 ч.). Анализ фотографий для определения источников света, осмотр оборудования, работа со светом, тестовая съемка в разных режимах.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

6. Основы фотографии. Композиция – 4 часа.

Теория (1 ч.). Понятие композиции, правило третей, ракурс. Горизонт. Главные ошибки при съемке.

Практика (3 ч.). Создание натюрморта из подручных материалов, тестовая съемка с разных ракурсов, участие в фотосъемке мероприятий учреждения.

Формы контроля: творческое задание, педагогическое наблюдение.

7. Основы фотографии. Сюжетная, портретная, предметная съемка – 2 часа.

Теория (1 ч.). Сюжетная, портретная, предметная съемка, их предназначение и особенности.

Практика (1 ч.). Тестовая съемка (работа в паре) — сюжетная, портретная, предметная. Обсуждение замысла. Съемка домашних портретов.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

8. Основы обработки фотографии. Графические редакторы – 4 часа.

Теория (1 ч.). Знакомство с графическими редакторами (для смартфонов и ПК), обзор возможностей. Коррекция основных параметров: освещенность, яркость, контрастность. Кривые, экспозиция. Обрезка кадра. Фильтры.

Практика (3 ч.). Обработка ранее отснятого материала в соответствии с заданием.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

9. Основы видеосъемки. Знакомство с оборудованием. Понятие крупности кадра – 2 часа.

Теория (1 ч.) Обзор техники для видеосъемки. Градация крупности.

Практика (1 ч.) Анализ готового видеоряда для тренировки определения крупности. Съемка собственного видеоряда с сочетанием планов разной крупности.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

10. Основы видеосъемки. Композиция. Звук. Когда нужен штатив – 2 часа.

Теория (1 ч.). Особенности выстраивания композиции в кадре. Работа со штативом. Технические аспекты записи звука.

Практика (1 ч.). Пробная видеосъемка со штативом и без, анализ результатов, пробная съемка со звуком, выстраивание композиции в кадре.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

11. Горизонтально или вертикально? Особенности разных типов съемки, клипы – 2 часа.

Теория (1 ч.). Уместность горизонтального и вертикального типа съемки, особенности выстраивания кадра. Возможности и предназначение клипов.

Практика (1 ч.). Просмотр видеороликов разного типа: сюжет, обучающий, рекламный, клипы, блог. Анализ выбора типа съемки. Тестовая съемка клипа.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

12. Монтаж видео: зачем он нужен? – 2 часа.

Теория (1 ч.). Обзор редакторов для видео: для мобильных устройств (CapCut, InShot), для ПК (Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi). Обзор возможностей. Подготовка к монтажу, создание проекта, загрузка файлов. Форматы видео: какие бывают и как выбрать. Типы монтажной склейки, эффекты, жесткая монтажная склейка.

Практика (1 ч.). Создание проекта на заготовленном материале в одном из редакторов. Монтаж ролика с различными типами монтажной склейки, анализ уместности их использования. Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

13. Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза. Монтаж звука – 2 часа.

Теория (1 ч.). Технические особенности монтажа звука, понятие монтажного плана и монтажной фразы.

Практика (1 ч.). Монтаж ранее отснятого материала, создание монтажной фразы. Монтаж роликов со звуком.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

14. Подготовка проекта для промежуточной аттестации. Съемка и монтаж собственного сюжета – 4 часа.

Теория (1 ч.). Резюме приобретенных навыков. Обсуждение тем роликов.

Практика (3 ч.). Разработка сценария, определение характера новости, съемка и озвучивание материала, монтаж и итоговое оформление.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

15. Промежуточная аттестация – 2 часа.

Практика (2 ч.). Презентация проектов в группе, совместный анализ возникших сложностей.

Формы контроля: творческое задание, педагогическое наблюдение.

16. Основы безопасности в сети – 2 часа.

Теория (1 ч.). Основные правила безопасности в сети Интернет.

Практика (1 ч.). Анализ личных страниц на предмет безопасности. Тест «Что я знаю о безопасности в сети».

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

17. Медиаграмотность — что это такое? – 2 часа.

Теория (1 ч.). Понятие «фейк», история и примеры. Методика фактчекинга.

Практика (1 ч.). Подготовка сообщения «Самые известные фейки» в сети, анализ информации с использованием инструментов фактчекинга.

18. Культура и техника речи. Особенности речи на телевидении – 2 часа.

Теория (1 ч.). Разговорный, но не просторечный — язык ведущего в кадре.

Практика (1 ч.). Разбор текстов ведущих, типичные ошибки в речи. Марафон скороговорок.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

19. Ведущий в кадре: какой он? – 2 часа.

Теория (1 ч.). Как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?

Практика (1 ч.). Работа перед камерой с готовыми текстами (в паре).

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

20. Выразительность речи и интонации – 4 часа.

Теория (1 ч.). Как говорить, чтобы тебя хотели слушать? Речевые приемы.

Практика (3 ч.). Тренинг по технике речи, декламация стихотворений, тестовая запись фрагментов речи на диктофон.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

21. Жанры журналистики: репортаж – 6 часов.

Теория (2 ч.). Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.

Практика (4 ч.). Совместный анализ репортажей на различную тематику, планирование материала. Творческая работа — подготовка репортажа для печатных СМИ (работа в мини-группах).

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

22. Особенности репортажа в видеоформате – 4 часа.

Теория (1 ч.). Отличия печатного репортажа от снятого на видео.

Практика (3 ч.). Разработка сценария, учет технических требований видео. Запись видео, монтаж итогового ролика.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

23. Виды и структура интервью – 2 часа.

Теория (1 ч.). Почему интервью – самый сложный жанр. Какие вопросы задавать, как расположить к себе собеседника, подготовка к интервью, работа с материалом.

Практика (1 ч.). Игра «Каверзные вопросы». Соревнование: кто больше составит вопросов к задуманному персонажу.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

24. Интервью с интересным человеком – 4 часа.

Теория (1 ч.). Выбор собеседника, поиск информации, подготовка вопросов.

Практика (3 ч.). Запись разговора на диктофон, обработка информации. Подготовка к публикации.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

25. Интервью в видеоформате. Трудности и возможности – 4 часа.

Теория (1 ч.). Как подготовить собеседника для видеointerview, тонкости работы с собеседником в кадре.

Практика (3 ч.). Выбор собеседника и темы, составление вопросов, запись интервью, монтаж.

Формы контроля: беседа, творческое задание, педагогическое наблюдение.

26. Подготовка к итоговой аттестации – 2 часа.

Практика (2 ч.). Анализ ранее снятого материала, корректировки. Подготовка к презентации.

Формы контроля: творческое задание, педагогическое наблюдение.

27. Итоговая аттестация — презентация видеороликов – 2 часа.

Практика (2 ч.). Подведение итогов года, презентация собственных сюжетов.

Формы контроля: педагогическое наблюдение.

Планируемые результаты освоения программы:

Предметные результаты

Знания:

- основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов;
- основных характеристик форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка);
- основных принципов видеосъемки;
- основных принципов монтажа;
- программного обеспечения для монтажа и редактирования видео;
- алгоритмов работы по развитию речи;
- журналистских методов сбора информации;
- основных отличий текстов для разных типов СМИ.

Умения:

- свободно чувствовать себя перед камерой;
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;
- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой;

- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой.

Навыки:

- работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);
- видеосъемки кадров разной крупности,
- подготовки материалов для монтажа и редактирования видео – загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка;
- редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи;
- первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

Метапредметные результаты

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Личностные результаты:

- умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;
- способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады);
- инициативность, активная жизненная позиция;
- понимание возможностей собственного развития в медиасфере.

Формы подведения итогов реализации программы

В качестве оценки творческой деятельности детей по программе используется простое наблюдение за проявлением знаний, выработкой умений и навыков в процессе выполнения ими практических работ.

В процессе обучения контролируется усвоение учениками материала, приобретение медианавыков, а также психо-эмоциональное состояние детей на занятиях.

1. Наблюдение за учащимися в процессе творческих и практических работ (активность, самостоятельность, инициатива, качество работы, степень обучаемости).

2. Подведение итогов проводится в **форме промежуточной** (декабрь) и **итоговой аттестации** (май) в виде представления творческих и зачётных работ, которые публикуются в соцсетях.

3. Обязательно учитывается посещаемость занятий, активность и участие в творческой жизни медиacentра.

По итогам аттестации у каждого ребенка определяется уровень освоения учебного материала высокого, среднего или низкого уровня, которые позволяют корректировать индивидуальный образовательный маршрут каждого ребенка, сложность тем, заданий.

Низкий: овладел менее чем ½ объёма знаний и начальным уровнем практической подготовки, предусмотренных программой. При выполнении заданий обращается за помощью к педагогу.

Средний: владеет основными навыками и приемами, объем усвоенных знаний составляет более ½. Средний темп учебной деятельности. При выполнении заданий проявляет самостоятельность. Есть положительный эмоциональный отклик на успехи свои и коллектива.

Высокий: имеет прочные, полные и системные знания в рамках программы, овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; высокий темп учебной деятельности, устойчивый интерес, справляется с объемом работ повышенной сложности. Умеет работать самостоятельно, планировать предстоящую работу и находить пути и средства ее реализации. Использует приобретенные знания и умения в практической деятельности в повседневной жизни, умеет самостоятельно находить информацию.

Методическое обеспечение программы

Обучение происходит в виде практических, теоретических, творческих и познавательных занятий, а также учебных и воспитательных мероприятий.

В ходе работы используются различные методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный,
- проблемный,
- проектно-исследовательский,
- эвристический,
- практический,
- наглядный.

На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

Организация образовательного процесса по программе основана также на использовании **современных педагогических технологий:**

- проектных;
- интерактивных;
- дифференциации обучения;
- развивающего обучения;
- развития творческих способностей детей;
- индивидуализации обучения;
- дистанционных технологий.

Возможно создание группы детского объединения в сети интернет и размещение материалов по занятиям в форме презентаций, видеороликов, текстовых материалов и др. Занятия могут проводиться с использованием образовательных платформ.

Формы организации учебного занятия

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, мозговой штурм, праздник, экскурсия.

Материально-техническое обеспечение

Для работы по программе требуются:

- кабинет,
- ноутбуки,
- принтер,
- видеорекамер,

- фотоаппарат
- штативы,
- кольцевая лампа,
- фотофоны,
- комплект софтбоксов,
- петличные микрофоны,
- проектор.

Программа предполагает использование обучающимися собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.

Информационное обеспечение программы

Список литературы

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – Москва. – Мысль, 1999. – 252 с.
2. Ермилов А. В. – Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – Москва. – Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород. – Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
5. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – Москва. – МедиаМир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – Москва. – МГУ, 2004.
9. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018.
10. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Москва, 2010.
11. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – Москва. – «Гиперборея», «Кучково поле», 2007.
12. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва. – Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
13. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – Москва. – Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
14. Овчарова Р. В. Справочная книга школьного психолога. – Москва. – МПГУ, 2015. – 352 с.
15. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – Москва. – Издательство 625, 2001. – 207 с.
16. Солдатова Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И., Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – Москва. – Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
17. Тарабакина Л. В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – Москва. – МПГУ, 2017. – 190 с.
18. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – Москва. – МНЭПУ, 2000. – 40 с.
19. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – Москва. – Аспект пресс, 2004. – 382 с.
20. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – Москва. – НИИ школьных технологий, 2010. – 16 п. л.
21. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – Москва. – Добрая книга, 2015. – 400 с.
22. Щепланова Е. И. Неуспешные одаренные школьники. – Москва. – Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

Электронные ресурсы

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодежной телестудии. [Электронный ресурс]: URL: <https://detskayajournalistika.ru/rukovoditelyu-molodozhnoy-telestudii/>

2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс]: URL: <http://волжскиевстречи.рф>
3. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL: www.ynpress.com
4. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: www.medianavigator.org
6. Понимание медиа. Основы медиаграмотности. [Электронный ресурс] URL: <https://mediasabak.org/media/library/2020/06/30/fc7f8247ecb04bd1aa5aba713fb9b035.pdf>